cinemateq Professional Monitore im Berliner Immobiliendschungel

Mit in etwa 35.000 Wohnungen in Friedrichshain, Kreuzberg und in Berlin- Mitte sowie rund 300.000 m² an Gewerbeflächen ist die Wohnungsbaugesellschaft Berlin-Mitte mbH eine der Größten auf dem Immobilienmarkt der Hauptstadt.
Um gezielt, schnell und möglichst flexibel über Veränderungen, insbesondere aber über begehrte Angebote auf dem immer schwieriger werdenden Wohnungsmarkt informieren zu können, gehört man bei WBM nicht erst seit gestern zum Kreis modern denkender Unternehmen mit der Aufgeschlossenheit gegenüber neuern Technologien, beispielsweise in Hinblick auf den Einsatz digitaler LCD Bildschirme als schnelles und hochverfügbares Informationsmedium.

Mit Sachverstand die Nase vorn. Für lange Zeit!

Vorhandenes Nutzungskonzept und immer aktuelle Inhalte sowie die Erkenntnis in eine nachhaltige Lösung aus professionellen Bildschirmen und ordentlicher Infrastruktur zur Übertragung von Bild- und Steuersignal zu investieren anstatt nur bessere LCD-TV Geräte anzuschaffen, die sich weder für solch Anwendungen wirklich eignen, noch für ähnlich hohe Laufzeiten konzipiert sind, ist Basis für den störungsfreien Dauerbetrieb und einen hohen Nutzen für Investor, Anbieter und Kunden gleichermaßen.
Im Direktvergleich vor Ort, konnten geringe Einbautiefe, energieeffiziente LED Hinterleuchtung sowie hohe Leuchtdichte überzeugen und erst frisch montierte, sogenannte „Entry-Level-Displays“ eines Wettbewerbers wurden durch Professional LC-Displays von cinematq ersetzt.
Die ungewöhnlich Entscheidung fiel im Wesentlichen der deutlich verbesserter Wiedergabequalität von nun gut erkennbaren Inhalten wegen, insbesondere in Hinblick auf kritische Lichtverhältnissen durch einfallendes Tageslicht, aber auch aufgrund des schlanken, dennoch sehr robusten Produktdesigns der 55“ großen cinemateq Public Monitore.



Bild: tvd